

Jobstilling:

Kommunikations- og fundraisingmedarbejder

Antal timer:

Fuldtid (37 timer om ugen) eller deltid (24 timer om ugen)

Om organisationen:

Hos Al-Ayn har vi forpligtet os til at sikre, at alle forældreløse børn, som lever i fattigdom, har adgang til de redskaber og muligheder der skal til for at overkomme deres svære vilkår. Vi er overbeviste om, at når et barn realiserer sit potentiale, så vil det gavne barnets fremtid, dets familie, deres lokalsamfund og deres land. Vi vil opnå denne udvikling gennem vores kerneværdier gennemsigtighed, værdighed og bemyndigelse.

Kommunikationsafdelingens organisationsstruktur:

Kommunikationsafdelingen er opdelt i 4 kategorier:

- Markedsføring
- Public Relations (interne og eksterne)
- Kampagner
- Koordinatorer og frivillige

Hovedansvarsområder:

- Implementering af medie- og marketingstrategier - dette inkluderer tilpasning af medier/markedsføringsmaterialer med kommunikationschefens godkendelse.
- Styring af kampagner og initiativer som Ramadan og Muharram - opfølgning på deres fremskridt og evne til at tilpasse sig ændringer.
- Håndtering af ændringer i sidste øjeblik efter anmodning fra Al-Ayn International.
- Implementering af programmet for centrale bidragsydere, som er fastsat af Al-Ayn International.
- Implementering af det frivillige program fastsat af Al-Ayn International.
- Ledelse af koordinatorer og opfølgning på deres resultater.
- Organisering af begivenheder, der er godkendt af Al-Ayn International.
- Ansvarlig for at finde en professionel oversætter til at oversætte marketingmateriale og andet arbejde.
- Andre kommunikationsrelaterede administrative opgaver.

Krav:

1. Erfaring med marketing/salg
2. Taler og skriver flydende dansk samt engelsk eller arabisk
3. Basal IT-kundskab
4. Erfaring med designsoftware er en fordel
5. Gode interpersonelle og projektledelsesevner
6. Kendskab til adskillige sociale medieplatforme. Erfaring med e-marketing er en fordel